
3 JOURS
DE BONS PLANS
CINÉMA
TOUS
LES
FILMS
5€*
la fête
des cinémas
normands
AVANT-PREMIÈRES EN SÉRIE !
VENDREDI 23 SEPTEMBRE
SAMEDI 24 SEPTEMBRE
DIMANCHE 25 SEPTEMBRE 2022
NORMANDIE IMAGES
RÉGION NORMANDIE
Chambre Syndicale des Cinémas de Normandie
Un rendez-vous proposé par la Chambre syndicale
des cinémas de Normandie, Normandie images et la Région Normandie,
dans tous les cinémas normands participants à l'opération
*Supplément à ajouter (3D, Dolby, Premium...), hors séances spéciales (spectacles...)

La fête des cinémas normands

2ème édition

conférence de presse

Lundi 12 septembre 2022 à 10h30
Club de la presse Rouen
47, rue Saint-Éloi + Visio

Paula Da Silva
responsable communication
02 35 89 12 56
pauladasilva@normandieimages.fr
115 boulevard de l'Europe - 76100 Rouen
normandieimages.fr



LES 23, 24 ET 25 SEPTEMBRE 2022

3 jours de cinéma
tous les films au prix de 5 euros
dans 56 villes et 61 cinémas en Normandie

+ Avant-premières de films soutenus et/ou tournés en Normandie

La fête des cinémas normands 2022

Il s'agit sur trois jours (vendredi 23, samedi 24, dimanche 25 septembre 2022) de proposer l'accès à **tous les films au prix de 5 €** dans le plus grand nombre de salles de la région (une soixantaine de salles participantes à ce jour). Cette opération se tient en septembre, qui est un mois souvent plus faible au niveau de la fréquentation.
L'apport de la Région compensera pour une partie l'effort des salles sur l'offre tarifaire (1€ par billet environ). Par ailleurs, en cohérence avec la politique régionale et au travers des avant-premières proposées par toutes les salles participantes, ce temps de trois jours permet de valoriser des films qui ont été soutenus dans le cadre du fonds d'aide régional ou qui ont bénéficié de la politique d'accueil de tournages.

Avant-premières de films soutenus et/ou accueillis en Normandie proposées aux salles de cinéma participantes

Une femme de notre temps **de Jean-Paul Civeyrac**
avec Sophie Marceau, Johan Heldenbergh, Michaël Erpelding
Production Moby Dick Films
Distribution Rezo Films
Sortie nationale 5 octobre 2022
+ une séance en présence du réalisateur vendredi 23 septembre à 20h00 (Omnia République) Rouen

Mon héroïne **de Noémie Lefort**
avec Chloé Jouannet, Pascale Arbillot, Louise Coldefy
Production Octopolis
Distribution Universal Pictures
Sortie nationale 14 décembre 2022

Tempête **de Christian Duguay**
avec Mélanie Laurent, Pio Marmaï, Kacey Mottet Klein
Production Nolita cinéma
Distribution Pathé
Sortie nationale 21 décembre 2022

Les Cadors **de Julien Guetta**
avec Jean-Paul Rouve, Grégoire Ludig, Michel Blanc
Production Nolita cinéma
Distribution Jour2fête
Sortie nationale 11 janvier 2023
+ une séance en présence du réalisateur vendredi 23 septembre à 20h30 (Lux) Caen
+ une séance en présence du réalisateur dimanche 25 septembre à 14h30 (Les Arches Lumière) Yvetot

Lieux participant à l'opération

Planet Ciné • ALENCON
Les 3 Normandy • ARGENTAN
Le Palace • ANDELYS
Cinéma Paradiso • AUNAY SUR ODON
Le Select • BARNEVILLE CARTERET
Le Méliès • BAYEUX
Le Rex • BERNAY
Le Xénon • BOLBEC
Le Normandie • CABOURG
Le Lux • CAEN
Pathé Les Rives de l'Orne • CAEN
Le Cotentin • CARENTAN
CGR Cherbourg Odeon • CHERBOURG-EN-COTENTIN
Cinéma de la gare • COURSEULLES-SUR-MER
Le Long Court • COUTANCES
Le Morny • DEAUVILLE
Grand Forum • DIEPPE
Grand Mercure • ELBEUF
Pathé Evreux • EVREUX
Grand Large • FÉCAMP
Les 4 Vikings • FLERS
Cin'evasion • GAILLON
Le Tahiti • GACE
Les Écrans • GOURNAY-EN-BRAY
Le Select • GRANVILLE
Gaumont • GRAND-QUEVILLY
Cinéma de la plage • HAUTEVILLE-SUR-MER
Café des images • HÉROUVILLE SAINT-CLAIR
Henri Jeanson • HONFLEUR
Casino • HOULGATE
Le Club • ISIGNY
L'Aiglon • L'AIGLE
Le Rialto • LA HAYE DU PUITS
Gaumont Docks Vauban • LE HAVRE
Le Sirius • LE HAVRE
Le Viking • LE NEUBOURG
Le Casino • LE TRÉPORT
Le Majestic • LISIEUX
Le Royal • LISIEUX
Grand Forum • LOUVIERS
UGC Ciné Cité • MONDEVILLE
Les Arts • MONTIVILLIERS
l'Étoile • MORTAGNE-AU-PERCHE
Le Normandy • NEUFCHÂTEL-EN-BRAY
Le Ciné • PONT-AUDEMER
Les 3 Colombiers • PORT-JÉROME-SUR-SEINE
Le Paris • RIVES EN SEINE
L'Omnia République • ROUEN
Pathé Docks 76 • ROUEN
Kinepolis • ROUEN
Le Cinémoviking • SAINT-LÔ
Le Casino • SAINT-VALÉRY-EN-CAUX
Le Normandy • THURY HARCOURT
Les Arcades • VAL-DE-REUIL
Le Trianon • VALOGNES
Le Trianon • VERNEUIL D'AVRE ET D'ITON
4 Cinémas Théâtre • VERNON
Le Rex • VEULES-LES-ROSES
Villedieu Cinéma • VILLEDIEU-LES-POELES
Cinéma du Casino • VILLERS SUR MER
Les Arches Lumière • YVETOT



Contexte régional

Le réseau des salles de cinéma en France constitue un maillage d'établissements culturels sans équivalent.
La Normandie compte **103 salles de cinéma** qui permettent aux normands partout sur le territoire d'accéder à une offre de qualité, diversifiée. C'est un bien précieux.

Face à cette situation et ces éléments de contexte, la Région Normandie et ses élus soutiennent fortement le Cinéma et l'audiovisuel. La Région soutient traditionnellement le cinéma par le financement qu'elle apporte à l'agence Régionale Normandie Images (accueil tournage, instruction du fonds d'aide, mémoire audiovisuelle, éducation aux images…). Elle finance le cinéma et l'audiovisuel par le biais du Fonds d'aide cinéma, audiovisuel et multimédia, fonds qui fait l'objet d'une convention avec le CNC pour laquelle la Région mobilise plus d'1M700 €, elle soutient une quinzaine de manifestations cinématographiques.
La Région apporte également son soutien aux investissements des salles de cinéma par le biais des contrats de territoire. Depuis 2017 la Région a apporté plus de 8 millions d'Euros en soutenant 17 projets (à titre d'exemple la Région a apporté 1.9 M d'€ sur la rénovation du cinéma l'Omnia à Rouen).

Un soutien spécifique à l'exploitation cinématographique

En plus du soutien qu'elle apporte aux salles en investissement, aux manifestations cinématographiques en privilégiant celle qui s'appuient sur des salles de cinéma, et au fonctionnement d'associations relais, La Région apporte, à travers la carte Atout Normandie une aide réservé au cinéma par un crédit de 20 € sur chaque carte, dédié au cinéma.
Elle a décidé également pour la deuxième année consécutive de soutenir La fête des cinémas normands pour montrer tout son attachement à la diffusion du cinéma en salle en apportant un soutien de 60 000 €. Cela permettra notamment de découvrir des films soutenus dans le cadre du fonds d'aide et /ou ayant un lien avec la Normandie.

Bilan de la première édition

Ce sont 57 salles de cinéma qui ont participé à cette opération en ayant accueilli près de 50 000 spectateurs dans l'ensemble des cinémas (plus de 250 000€ de recette billetterie sur 3 jours).

Cette opération a été un succès en valorisant à la fois le cinéma et l'action régionale en faveur des tournages portés par Normandie Images. Chaque cinéma a organisé l'avant-première d'au moins un de ces trois films, soutenus et/ou accueillis :

• **Albatros de Xavier Beauvois**, avec Jérémie Renier, Marie-Julie Maille, Victor Belmondo. Sortie le 3 novembre 2021.
Les avant-premières ont réuni 1 099 spectateurs pendant le week-end.

• **Ouistreham de Emmanuel Carrère**, avec Juliette Binoche, Hélène Lambert. Sortie le 12 janvier 2022.
Durant ces 3 jours, ce sont 1 483 spectateurs qui ont découvert ce film en avant-première.

• **Barbaque de Fabrice Eboué**, avec Fabrice Eboué, Marina Foïs. Sortie le 27 octobre 2021.
L'avant première été programmée principalement le vendredi avec 181 spectateurs.

Quelques repères sur l'exploitation cinématographique

L'exploitation cinématographique française, une des plus dynamiques au monde, continue de vivre une période périlleuse. Après la période liée au COVID et les mesures imposées à l'exploitation cinématographique jusqu'en 2021 qui ont fragilisé le secteur, la reprise d'une activité « normale » des salles notamment au niveau de la fréquentation n'est pas acquise et ne va pas de soi. Les françaises et les français, les normands et les normandes sont retournés au cinéma, certains films ont connu de beaux succès mais la fréquentation des salles reste aujourd'hui insuffisante pour assurer le maintien dans de bonnes conditions du réseau de salles en France, en Normandie. Il convient, en effet, de rappeler que la fréquentation en salle de cinéma constitue la clef de voûte de l'ensemble du cinéma français et de son financement actuel.

Par ailleurs le secteur spécifique de l'exploitation se caractérise ces 15 dernières années par un dynamisme important en matière d'investissement de création, rénovation, modernisation de salles.

+ On peut citer à titre d'exemple en Normandie l'ouverture du Cinéma Les Arts de Montivilliers, Les Arches de Lumière d'Yvetot, Le Grand Forum de Dieppe, Le Ciné de Pont-Audemer, tout récemment la réouverture du cinéma Omnia à Rouen après des travaux de rénovation et de modernisation de grande ampleur. Ces investissements importants nécessitent des financements sur le moyen ou long terme qui impliqueraient un niveau de fréquentation égal ou supérieur à 200 000 millions d'entrées en France (2019 : 213,3 Millions). Après un été, plutôt décevant, il semble difficile de projeter un niveau de fréquentation pour cette année 2022 qui dépasse de beaucoup les 160 millions de spectateurs, chiffre qui ne peut assurer la viabilité des salles à moyen terme.

+ Le secteur du cinéma et de l'audiovisuel, en France, est administré, coordonné, réglementé par le CNC, Centre National du Cinéma et de l'image animée. Cette spécificité française permettait un financement vertueux du cinéma et de l'audiovisuel par une articulation fine qui peut parfois paraître complexe de redistribution et de financements croisés. Cette architecture a montré toute son efficacité depuis 70 ans faisant du cinéma français l'un des plus diversifiés et actifs au monde. Les salles de cinéma participaient en 2019 à hauteur de 20% au financement global du CNC. Une baisse drastique des recettes en salle a donc également une conséquence sur l'équilibre général du CNC et donc du financement global du secteur cinématographique et audiovisuel.

+ Le secteur cinématographique et audiovisuel est fortement inter-nationalisé. C'est vrai concernant les productions, cela est de plus en plus prégnant sur l'audiovisuel, notamment avec l'émergence du numérique et des plateformes mais c'est également le cas pour l'exploitation. Jusqu'en 2019, les recettes des exploitants de cinéma proviennent pour 50%, voire plus certaines années, de l'exploitation des films étrangers particulièrement étasuniens. Cette année 2022 a montré que cette dépendance n'a pas diminué. Ce qui ne manque pas de poser de nombreuses questions. Quand les films étasuniens grand public ne sont pas aux rendez-vous, comme c'est le cas cette année, l'exploitation est à la peine. Invariablement depuis de nombreuses années est posée, en creux, comme question la qualité des productions françaises, notamment celles de films à vocation grand public…ou la capacité des exploitations cinématographiques à permettre à ces films de trouver leur public.

+ Avant même la situation sanitaire apparue en 2020, le secteur du cinéma et de l'audiovisuel connaissait de grands mouvements notamment liés à l'émergence de l'économie numérique. La situation sanitaire a joué le rôle d'un formidable accélérateur et/ou d'apparition dans l'espace grand public de ces propositions. Les plateformes ont cherché, avec réussite, à conquérir des marchés. Des studios de production d'importance

comme Disney ont opéré des mutations vers le numérique. La chronologie des médias aux Etats-Unis (non réglementée mais faisant l'objet d'un consensus tacite) se trouve bouleversée (La chronologie des médias est la règle définissant l'ordre et les délais dans lesquels les diverses exploitations d'une œuvre cinématographique peuvent intervenir). Cette réglementation a un impact sur la fréquentation des salles donc sur leur vitalité économique.
En France un accord a été trouvé pour 3 ans sur la chronologie des médias. Celui-ci est déterminant pour l'équilibre de l'architecture globale du financement du cinéma. Par ailleurs, l'application de la directive SMA (La directive européenne sur les services de médias audiovisuels régit la coordination, à l'échelle de l'UE, des législations nationales couvrant tous les médias audiovisuels, qu'il s'agisse des émissions de télévision traditionnelles ou des services de médias audiovisuels à la demande) est un élément important pour l'avenir du secteur cinématographique et surtout audiovisuel en France. En clair l'ensemble du secteur, à l'échelle mondiale est en évolution entre un système traditionnel qui a fait ces preuves dont la clef de voûte est l'exploitation en salle et un système numérique basé sur une exploitation en chaîne de TV dédiée ou en Vidéo à la demande ou en plateforme payante. La situation sanitaire a pu donner l'impression que le système tout numérique s'imposerait inéluctablement et rapidement. Les choses sont loin d'être aussi évidentes car diffuser des contenus est une chose, produire des contenus en est une autre. Les plateformes se livrent à une grande concurrence sans qu'il soit certain qu'aucune d'elle s'assure d'une viabilité financière durable. Le système « à la Française » conserve des qualités et des avantages. Les débats sont ouverts. Les collectivités et spécialement les régions sont pleinement parties prenantes. On doit garder en mémoire l'exemple de l'industrie du disque et le système de rémunération des compositeurs et interprètes, qui lui était lié, qui sous les assauts initiaux d'Apple, plus préoccupé de vendre des contenants et des flux que de trouver un équilibre entre producteur, distributeur, diffuseur, artiste et public dans un écosystème cohérent s'est effondré en quelques années.
Les enjeux pour le cinéma et l'audiovisuel sont un peu différents, notamment car les coûts de production sont différents et notablement plus élevés, il y a néanmoins des similitudes et le risque est grand de voir un système cohérent, relativement efficient s'écrouler pour laisser la place à un système ou les contenants passent bien avant le contenu et la juste rémunération des créateurs de contenus.

Chiffres clés 2021

NORMANDIE IMAGES

Création/Production

- Fonds d'aide cinéma, audiovisuel et multimédia
- Accueil de tournages
- Diffusion des œuvres soutenues



Budget alloué en 2021 au Fonds d'aide Etat/Région : **2 265 000 €** (2 301 500 €)
391 (375) dossiers de films étudiés
102 (97) projets soutenus
75 (75) **films** et projets terminés en 2021 ont généré **2 500 168 €** (2 797 448 €) de dépenses régionales pour **1 458 300 €** (1 585 300 €) de subvention allouée correspondant à **2 409** (3 969) jours travaillés représentant **812 495 €** (1 369 234 €) de rémunération.
67 (54) films sélectionnés dans **258** (108) festivals et **50** (12) prix décernés

110 (55) tournages localisés en Normandie en 2021 (films soutenus et/ou accueillis)
666 (477) jours de tournage représentant **5 280** (4 830) jours travaillés qui ont généré **5 959 228 €** (3 424 237) de dépenses locales

24 (21) projections représentant **13** (22) films soutenus et/ou accueillis pour **1 170** (1 973) spectateurs
16 séances en ligne de films soutenus et/ou accueillis représentant **1 678** vues et **4 288** chargements

Education aux images

- Coordination des dispositifs pendant et hors temps scolaire
- Création d'outils pédagogiques audiovisuels et multimédias
- Formation des enseignants et des animateurs socioculturels



Dispositifs scolaires coordonnés par Normandie Images (2020/2021)
39 811 (44 915) élèves, **1 718** (1 932) enseignants, **440** (508) établissements scolaires
21 (26) films proposés
32 (1 282) projections organisées en salle de cinéma
6 (28) journées de formation pour les enseignants
73 (68) salles de cinémas associées
2 106 (85 040) entrées en salle correspondant à **5 265 €** (212 600 €) de recettes

Passeurs d'images
27 (22) ateliers menés auprès de **653** (251) personnes
5 actions de médiation (2 projections, 3 ateliers) sur 12 séances pour de **231** personnes
16 (13) séances de restitution auxquelles ont participé plus de **1 200** (565) personnes
48 (21) professionnels intervenants
23 (16) films d'atelier réalisés
68 salles de cinémas associées
2 420 (472) places à 2€ dans le cadre de la politique tarifaire

9 séances en ligne de films d'atelier représentant **547** vues et **1 209** chargements

Mémoire audiovisuelle et cinématographique

- Dépôt, conservation, valorisation



2 855 (2 709) références en ligne sur le site Mémoire normande
79 (69) nouveaux films répertoriés et indexés
39 (26) heures de films numérisés (344 films) en HD

22 (7) montages d'images pour des expositions ayant accueilli près de **152 014** (184 938) visiteurs
6 (8) projections pour **445** (1 178) spectateurs

14 551 € (20 693 €) de droits d'images vendus pour un reversement de droit de **6 410 €** (10 348 €) à **39** (21) ayants droit

Plus de 47 600 (50 563) personnes ont été touchées en Normandie par une action mise en oeuvre par Normandie Images.
Ce sont également 322 643 (265 564) pages vues pour 60 799 (49 590) utilisateurs qui ont consulté le site de Normandie Images.

En gris, les chiffres clés 2020