



Profil de Poste du Directeur/directrice :

Cadre général - Missions principales du poste :

- Dimension politique : relations avec les tutelles: Région, Drac, CNC,... les associations professionnelles représentatives, relations extérieures...
- Dimension artistique, culturelle et économique: rédaction et garant du projet de la structure en lien étroit avec le Conseil d'Administration et plus particulièrement le bureau, définition des enjeux et des objectifs, validation et suivi des projets
- Dimension organisationnelle: répartition des missions, organigramme, définition des priorités, arbitrages, cohérence managériale.
- Dimension de communication: cohérence du projet et des actions, visibilité de la structure, compréhension auprès des publics.

Détails du poste :

Concernant le projet actuel :

- Assurer le suivi des relations avec les partenaires institutionnels (Collectivités territoriales et Etat), ainsi que associatifs et économiques,
- Mise en œuvre du Comité territorial.
- Maintenir la diversité des interlocuteurs de l'association et le travail en réseau,
- Veiller à l'équilibre des différentes activités, dans une double logique de soutien à la filière régionale de l'image et de représentation nationale de la politique de l'image en Normandie.
- Piloter les projets de développement déjà engagés tout en prenant en considération la dimension économique de certains d'entre eux.
- Consolider les partenariats interrégionaux, notamment avec les régions limitrophes.
- Définir les orientations de communication.
- Poursuivre le développement transversal de la structure en valorisant les collaborations entre secteurs et la mutualisation des moyens,
- Encadrer et assurer l'animation et le management d'une équipe de 24 salariés dans un cadre participatif, de motivation d'équipe et de responsabilité.

En termes de prospective :

- Élaborer la prochaine génération d'orientations stratégiques pluriannuelles de l'association, en veillant à la maîtrise des équilibres financiers entre les partenaires,
- Développer/adapter les modes de soutien à la production cinématographique et audiovisuelle, - Mettre en place la politique de formation professionnelle en direction des auteurs, producteurs et techniciens régionaux,
- Diversifier l'offre éducative et culturelle du pôle d'éducation à l'image, notamment par l'ouverture de la plateforme de ressources en ligne et l'accès aux publics des fonds audiovisuels numérisés.
- Renforcer et développer la Mémoire Filmique du Territoire. Intégration des fonds de la Fabrique de Patrimoines. Création de focus et parcours thématiques.
- Réflexion sur l'ouverture à l'international de la structure, via les politiques de coopération existantes sur l'ensemble des secteurs.
- Prendre en compte la dimension développement durable dans les axes stratégiques de

l'association.

Profil et Compétences nécessaires :

- Diplôme de 2^{ème} ou 3^{ème} cycle (ou équivalent)
- Maîtrise de la conduite de projet
- Expérience dans le domaine du management d'équipe
- Capacité à innover
- Qualités relationnelles et rédactionnelles
- Maîtrise de l'Anglais
- Connaissance de la comptabilité d'entreprise (droit privé)
- Connaissance des mécanismes de financement du cinéma et de l'audiovisuel
- Permis B

Conditions salariales :

- Groupe J indice 500 convention collective ECLAT + Prime personnelle
- Temps plein, cadre autonome forfait annuel 214 jours.
- Tickets restaurant: 60% à la charge de l'employeur
- Mutuelle famille prise en charge à 100% par l'employeur
- Téléphone et ordinateur portable mis à disposition